

## AVVISO PUBBLICO

### PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RIVOLTO A MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL COMPARTO ITTICO OPERANTI SUL TERRITORIO DI RIFERIMENTO DEL FLAG CHE DESIDERANO ADERIRE AD UN PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PESCATO SICILIANO SUI MERCATI ESTERI

PO FEAMP 2014/2020 Misura 4.63 - Operazione 2.C.1 della strategia di sviluppo locale del FLAG DEI  
DUE MARI cod. 08/SL/16 - C.U.P. G64H17001170009

Si rende noto che il **GAC DEI DUE MARI - GRUPPO DI AZIONE COSTIERA DEI DUE MARI**, il Gruppo di Azione Locale nel settore della Pesca (o *Fisheries Local Action Group*, FLAG) responsabile dell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale (SSL) cod. 08/SZ/16 a valere sulla Priorità 4 - Misura 4.63 del PO FEAMP 2014/2020, intende individuare e selezionare aziende/imprese operanti nel proprio ambito territoriale nel settore ittico, per la partecipazione ad un progetto di internazionalizzazione delle imprese di pesca e di trasformazione per la promozione e valorizzazione del pescato siciliano sui mercati esteri.

#### **OBIETTIVI DEL PROGETTO:**

Il progetto di internazionalizzazione ha come **target di riferimento** un gruppo stimato di 15/20 imprese di pesca e della trasformazione e del commercio dei prodotti ittici operanti nell'area di riferimento del FLAG, scelte tra quelle che possiedono potenzialità e prodotto, ma che necessitano di un percorso di adeguamento della propria struttura organizzativa e di acquisizione di strumenti e conoscenze, per affrontare con maggiore consapevolezza i mercati esteri.

#### **OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO:**

- valutare il grado di organizzazione nel suo complesso, e commerciale in particolare, di un gruppo di piccole e medie imprese, interessate ad avviare un percorso di internazionalizzazione;
- eliminare le eventuali cause potenzialmente ostative alla buona riuscita del percorso di internazionalizzazione condiviso;
- proporre ed implementare gli eventuali correttivi per impedire che carenze dimensionali, organizzative e culturali possano ridurre o compromettere l'efficacia dell'evento commerciale stesso;
- individuare i paesi-obiettivo in ciascuna piccola e media impresa o individuarne ex-novo e successivamente condividere un corretto approccio ad esso;
- stabilire le azioni da implementare presso il paese-obiettivo (Workshop, Missioni, Incoming per missioni con Buyer internazionali, contatti di imprese inserite in liste mirate di potenziali clienti e partner distributivi da approcciare e gestire direttamente);
- fornire indicazioni sui corretti tempi, metodi e strumenti tecnici per svolgere la fase del "follow-up" verso i contatti acquisiti e le presentazioni/trattative avviate, e rendere il rapporto con il mercato il più possibile crescente e consolidato nel tempo.

Le aziende che risponderanno al presente Avviso Pubblico, potranno beneficiare gratuitamente dei seguenti servizi:

**1) Check up aziendale**

- Valutazione delle potenzialità di penetrazione dei mercati esteri (es. specie ittica locale, certificazioni di qualità, competitività, ecc...);
- verificare il livello di adeguatezza dell'impresa in relazione alle politiche di sviluppo e di internazionalizzazione;
- aumentare il livello di consapevolezza dell'impresa e individuare possibili piani di miglioramento.

**2) Seminari di carattere informativo/formativo**

- Analisi dei requisiti pratici per intraprendere iniziative commerciali in un mercato estero e le potenziali problematiche di marketing, contrattualistica e pagamenti, nelle operazioni con l'estero;
- informare gli imprenditori e/o un loro collaboratore su temi quali marketing internazionale, metodi di pagamento, contrattualistica, privacy, trasporti e dogane;
- apprendere le tecniche per individuare un mercato-obiettivo;
- sviluppare consapevolezza sulle problematiche e controversie che possono insorgere in fase di trattativa e gestione dei rapporti di business

**3) Progettazione e produzione di materiale informativo-promozionale e di un sito internet per la presentazione delle imprese e dei prodotti sul mercato internazionale**

- Progettazione e redazione di materiale informativo-promozionale (cataloghi, brochure, ecc.) e costruzione di un Sito Internet in almeno 4 lingue per illustrare le caratteristiche delle imprese coinvolte e delle loro produzioni da proporre nell'ambito di eventi ed occasioni di contatto con i Buyer internazionali

**4) Creazione di un database di buyer esteri e campagna di direct marketing con invio di campioni di prodotto**

**5) Partecipazione ad una fiera virtuale on-line**

**PROCEDURA**

Le imprese interessate a manifestare la volontà di partecipare alla manifestazione in oggetto, dovranno presentare il modulo esclusivamente utilizzando il fac-simile allegato (Modello A), debitamente compilato e sottoscritto.

All'azienda sarà richiesto di:

- Nominare un referente interno che si occuperà di mantenere i rapporti con la stazione appaltante di riferimento;
- Valutare a consuntivo gli output generati dall'attività svolta;
- Partecipazione agli incontri periodici;
- Collaborare alla redazione e implementazione di materiali e di elaborati richiesti.

**REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE**

Le imprese devono soddisfare le seguenti condizioni:

- essere una micro, piccola o media;
- aver sede legale e/o unità locale nell'area di riferimento del FLAG;
- essere regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle Imprese italiane;
- essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, essere attivi e non essere sottoposti a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali in corso;
- essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori.

### **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

La presentazione della manifestazione di interesse dovrà avvenire successivamente alla pubblicazione dell'Avviso sul sito web del GAC DEI DUE MARI (<http://www.gacdeiduemari.it/it>) ed entro e non oltre giorno lunedì 31 ottobre 2022; la manifestazione d'interesse dovrà essere debitamente redatta utilizzando apposito modulo Allegato A) ed essere inviata, entro i termini sopra indicati, esclusivamente tramite PEC, da una casella di posta elettronica certificata intestata all'impresa alla seguente casella PEC [gacdeiduemari@pec.it](mailto:gacdeiduemari@pec.it), con oggetto: **“Modulo di adesione alla Manifestazione di interesse per la realizzazione del Progetto di Internazionalizzazione delle imprese di pesca e di trasformazione per la promozione e valorizzazione del pescato siciliano sui mercati esteri - C.U.P. G64H17001170009 - C.I.G. 9160250D6C”**.

La domanda dovrà essere timbrata nonché sottoscritta da parte del legale rappresentante con firma autografa allegando copia non autenticata di un documento di identità del dichiarante (ovvero con firma digitale).

Le istanze ricevute dopo la scadenza di cui sopra non saranno prese in considerazione.

### **INFORMATIVA IN MATERIA DI RISERVATEZZA DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in vigore in materia di protezione dei dati personali il GAC DEI DUE MARI informa che i dati forniti, contenuti nella Manifestazione di Interesse e nei relativi allegati, saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del presente Avviso.

### **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E RICHIESTE DI INFORMAZIONI**

Il Responsabile del procedimento è il dott. Daniele Blancato, mail: [info@gacdeiduemari.it](mailto:info@gacdeiduemari.it).

Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente Avviso potranno essere richiesti esclusivamente via PEC al seguente indirizzo: [gacdeiduemari@pec.it](mailto:gacdeiduemari@pec.it).

Portopalo di Capo Passero, 24/10/2022

**F.to Il Responsabile del Procedimento**

Daniele Blancato

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.lgs. 39/1993)